**NOTA DE PRENSA**

**Mex (Suiza), 1 de diciembre de 2020**

**BOBST anuncia una nueva estructura organizativa para dar forma al futuro del mundo de los embalajes**

Ahora que la función que desempeñan los embalajes está evolucionando tan rápido, BOBST está construyendo una nueva estructura de empresa para atender mejor a sus clientes de cara al futuro. La nueva organización, que se hará efectiva a partir del 1 de enero de 2021 estará más focalizada en el cliente, será más accesible y más ágil a la hora de proporcionar novedades.

La nueva [visión de la industria](https://www.bobst.com/esen/about-bobst/who-we-are/vision/) anunciada por BOBST en junio de 2020 ofrece una profunda transformación de la industria de los embalajes. La conectividad, la digitalización, la automatización y la sostenibilidad necesarias para responder a las necesidades de los propietarios de marcas, empresas de impresión y de conversión, estarán dirigidas por dos nuevas divisiones.

La nueva **división Printing & Converting** (antes Sheet Fed y Web Fed) **dirigida por Stephan März** desarrollará productos y soluciones. Cada producto estará desarrollado con un espíritu emprendedor para cubrir mejor las necesidades de los clientes y de la industria, innovando con más rapidez, mejorando la calidad y, en última instancia, aumentando la satisfacción del cliente.

La **división Services & Performance (antigua BU Services) dirigida por Julien Laran**, sigue proporcionando servicios para maximizar la productividad y aumentar el rendimiento general de las plantas de conversión. El Internet de las cosas permitirá a las empresas de conversión tomar decisiones basadas en hechos y optimizar toda su planta de producción. BOBST Connect ocupará un papel más esencial a la hora de dar soporte a nuestros clientes.

Estas dos divisiones se basarán en una organización comercial más sencilla, más ágil y más accesible. Las dos organizaciones comerciales idénticas (por ámbito geográfico y por sector) atenderán a los clientes de los sectores de las etiquetas, el cartón flexible, el cartón plegable y el cartón ondulado. El aumento de las sinergias entre máquinas y servicios permitirá contar con nuevos modelos de negocio.

**Raphaël Indermühle** dirigirá la **organización comercial Impresión & Conversión** y **Christian Falk,**  la **organización comercial Services & Performance**. Ambas organizaciones estarán operativas a partir del 1 de enero de 2021.

Descubra a continuación las ocho nuevas regiones y sus respectivos directores de división regionales.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Áreas geográficas** | **Impresión & Conversión** | **Servicios & Rendimiento** |
| Norteamérica y Latinoamérica | Emilio Corti | Alex Gigon |
| Francia, España, Portugal, Italia y Grecia | Carlos Santos  | Massimiliano Manara |
| Alemania, Austria y Suiza | Pascal Perruchoud | Dirk Corsten - Didier Mermod |
| Reino Unido e Irlanda, Escandinavia y Benelux | Craig Moran | Neil Jones |
| Rusia y Europa Central | Libor Panus | Robert Jurkiewicz |
| Gran Oriente Medio, África, Turquía e Irán | Eric Pavone | Jean Chavanne |
| Sudeste asiático, Corea y Japón | Sebastien Geffrault | Michael Berger |
| China e India | Raphaël Indermühle - Provisional | Christian Falk - Provisional |

El espíritu emprendedor que reina en las divisiones y en las ocho áreas geográficas del mundo ayudará a BOBST a dar forma al futuro del mundo de los embalajes. Las decisiones se tomarán más rápido. Los procesos se simplificarán. Se reforzará la diversidad cultural y se aumentará la proximidad al cliente. Les damos la bienvenida a una profunda evolución, que permite forjar unas relaciones más estrechas basadas en la confianza, las conexiones interactivas y una digitalización constante.

**Acerca de BOBST**

Somos uno de los proveedores líderes a nivel mundial de equipos y servicios para el procesamiento, la impresión y la conversión de sustratos en el sector de las etiquetas, los embalajes flexibles y el cartón plegado y ondulado.

Fundada en 1890 por Joseph Bobst en Lausana (Suiza), BOBST está presente en más de 50 países, cuenta con 15 plantas de producción en 8 países y emplea a más 5 500 trabajadores en todo el mundo. La compañía registró una facturación consolidada de 1 636 millones de francos suizos durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

**Contacto prensa:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)